

ООО «ИНТЕРФОМ-КОНСАЛТИНГ»

Адрес: 01030, г. Киев,
ул. Богдана Хмельницкого, 23а
Телефон/факс (+ 38 044) 278-21-24
e-mail: office@if-consulting.kiev.ua
Код 34003177 текущий счет 26004030000889
в Киевском филиале АКБ "Индустриалбанк" код банка 320962



INTERFOAM-CONSULTING, LTD

Address: 01030, Kyiv, Khmelnytskogo Str. 23
Phone /fax (+ 38 044) 278-21-24
e-mail: office@if-consulting.kiev.ua

Обзор рынка матрасов Украины с 2008 по 2013 г.г.

ОБРАЗОК

План

1) Краткий обзор рынка ортопедических матрасов.....	2
2) Факторы, оказывающие влияние на рынок матрасов.....	6
2.1) Характеристика потребителя.....	7
3) Анализ внешней среды функционирования предприятия методом 5 сил Портера.....	9
4) Анализ возможностей и угроз для предприятий отрасли.....	14
5) Общая классификация матрасов.....	19
5.1) Объем рынка матрасов Украины.....	20
5.2) Структура рынка ортопедических матрасов.....	21
6) Участники рынка.....	25
6.1) Анализ ассортиментной и ценовой политики ведущих производителей матрасов.....	28
6.2) Оценка маркетинговой активности компаний.....	31
7) Каналы дистрибуции.....	34
8) Самые популярные материалы для производства матрасов и цены на них.....	38
9) Структура производства матрасов в Европе.....	44

1) Краткий обзор рынка ортопедических матрасов.

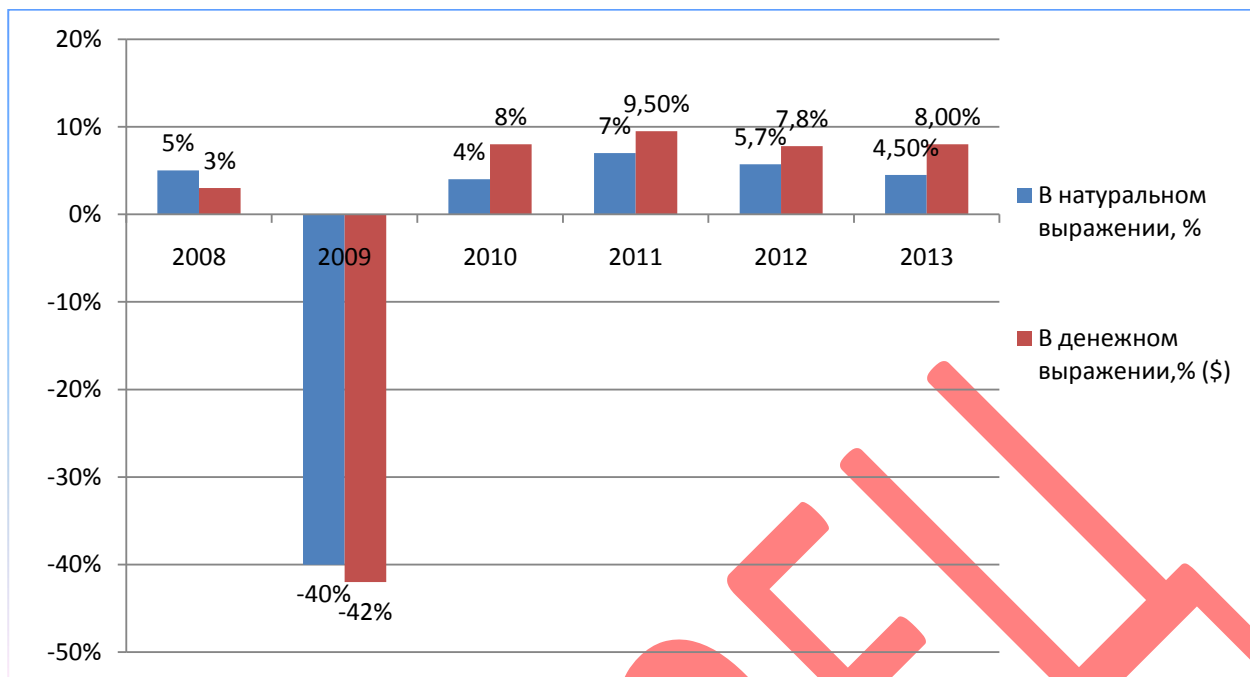


Рис.1.1.Динамика темпов роста матрасов в натуральном и денежном выражении, %

- **2008 г.** – до сентября рынок развивался достаточно быстрыми темпами (рост около 15% по отношению к аналогичному периоду 2007 года). В октябре произошло обвальное падение спроса. Поэтому по итогам года рост составил примерно 5% в натуральном выражении и около 3% в денежном (т.к. структура спроса сместилась в сторону более дешевого сегмента);
- **2009 г.** – вследствие падения рынка недвижимости, роста безработицы и снижения реальных доходов населения произошло обвальное падение спроса – почти 40% в натуральном выражении и около 42% в денежном. Девальвация гривны существенно повлияла на стоимость продукции в гривне, т.к. многие производители используют импортные комплектующие. В долларовом эквиваленте цена матрасов немного снизилась, т.к. существенное падение спроса заставило участников взять часть рисков, вызванных девальвацией гривны на себя. Кризис оказал существенное влияние на экспорт и на импорт матрасов (-33% и -34,5% соответственно)

- **2010 г.** – объем продаж по оценкам самых крупных операторов рынка в денежном выражении вырос примерно на 8% по сравнению с 2009 годом, а в количественном на 4%, хотя исходя из данных Госкомстата, объем рынка увеличился на 9% в количественном выражении (внутреннее производство возросло на 9,5%, импорт вырос почти на 8%). Такая разница в оценках, объясняется выходом в 2010 году части мелких производителей матрасов из «тени». В 2010 немного выросла доля импорта, хотя в 4 квартале произошло существенное замедление темпов его роста, что связано, в первую очередь, со значительным увеличением расходов импортеров на таможенное оформление в связи с ужесточением требований таможенных органов к декларируемой стоимости продукции;
- **2011 г.** - производство матрасов в Украине увеличилось почти на 13,0% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года, что связано как с уменьшением доли импорта, так и с повышением активности покупателей. Падение импорта связано со следующими факторами: вынужденным ростом цен на импортные матрасы в связи с увеличением таможенных сборов; улучшением качества матрасов отечественных производителей, цены которых значительно ниже иностранных аналогов. В целом, с учетом импорта, экспорта и внутреннего производства рынок вырос на 10,2%. В денежном выражении рост составил 12,7%. Доля рынка отечественных производителей выросла на 2,1% (до 86,8%), соответственно доля импорта упала до 13,2%; Позитивно на рынок отразился свадебный бум, т.к. многие молодые семьи начинали семейную жизнь как раз с обновления мебели, в т.ч. кроватей и матрасов.
- **2012 г.** – Объем производства матрасов в Украине увеличился почти на 9,2% по сравнению с 2011 годом. Стоит отметить значительное увеличение экспорта относительно прошлого года - на 165%. В целом, с учетом импорта, экспорта и внутреннего производства рынок вырос на 5,7% в натуральном выражении, и на 7,8% в денежном. Большой рост в денежном выражении обусловлен изменением

в структуре продаж (увеличилась доля среднего ценового сегмента, за счет уменьшения доли нижнего и верхнего). Позитивно на рынок отразилось проведение Евро – 2012, т.к. открылось достаточно много новых гостиниц, которые закупают мебель и в т.ч. матрасы, также часть уже существующих занялась ее обновлением. Также стоит отметить, что по официальным данным в 2012 рост заработной платы составил 11%.

- **2013 г.** - Начало года характеризуется нестабильностью экономической и политической ситуации в стране, а также увеличением уровня безработицы. В первые месяцы года наблюдается некоторое увеличение производства, однако нестабильная экономическая и политическая ситуация в стране, к сожалению, не позволяет надеяться на стабильный рост в последующие месяцы. Предполагаемый рост курса доллара до 8,4-8,7 повлечет за собой увеличение себестоимости продукции и как следствие – цены для конечного покупателя. Если произойдет стабилизация ситуации в стране, можно прогнозировать рост рынка на 4-5% в натуральном выражении и на 7-8% в денежном. Ожидается дальнейшее изменение структуры спроса в сторону среднего и высокого ценовых сегментов. Сдерживающим фактором будет незначительный рост рынка жилья (проблемы с получением ипотеки и высокая процентная ставка).